

**REKAPITULASI IKM OPD DINAS PARIWISATA KABUPATEN LUMAJANG  
UNTUK PERIODE SURVEI TRIBULAN IV 2022 (01 Oktober - 31 Desember 2022)**

No.	Unsur Pelayanan	Kuisisioner				
		Pertanyaan		Total Bobot	Jumlah RTMK	Nilai Unsur Pelayanan
1	2	3		4	5	6
1	Persyaratan	1	Kesesuaian syarat dengan jenis pelayanan	1321	0	3,44
		2	Kesesuaian syarat yang terpublikasi dengan syarat yang diminta petugas	1275	0	3,32
2	Sistem, Mekanisme dan Prosedur	3	Kemudahan prosedur/ tata cara pelayanan	1284	0	3,34
3	Waktu Penyelesaian	4	Ketepatan waktu selesainya pelayanan sesuai dengan janji yang tertulis/ terpublikasi/ terpahami	1262	0	3,29
		5	Kecepatan selesainya pelayanan	1262	0	3,29
4	Biaya / Tarif	6	Kesesuaian biaya/ tarif dengan yang tertulis/ terpublikasi/ terpahami	1313	0	3,42
		7	Mahal murahnya biaya/tarif pelayanan	1263	0	3,29
5	Produk Spesifikasi Jenis	8	Kesesuaian produk yang diterima dengan janji produk yang diberikan/ terpublikasi/ terpahami	1244	0	3,24
6	Kompetensi Pelaksana	9	Kemampuan petugas dalam melayani	1327	0	3,46
7	Perilaku Pelaksana	10	Sikap perilaku petugas	1240	0	3,23
8	Sarana & Prasarana	11	Kualitas sarpras (sarana dan prasarana).	1231	0	3,21
		12	Kuantitas sarpras (sarana dan prasarana)	1329	0	3,46
9	Penanganan Pengaduan, Saran dan Masukan	13	Kecepatan respon terhadap keluhan/ pengaduan	1290	0	3,36
		14	Ketepatan penanganan pengaduan	1284	0	3,34
<b>Nilai Hasil Survei</b>				<b>83,42</b>		

Ket :

Total bobot (kolom 4) =

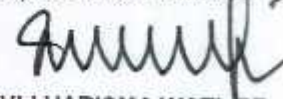
Jumlah RTMK (kolom 5) = jumlah responden yang tidak menjawab/mengisi pertanyaan kuisisioner

Nilai unsur pelayanan (kolom 6) = total bobot dibagi dgn jumlah responden

REKAPITULASI LAIN -LAIN :

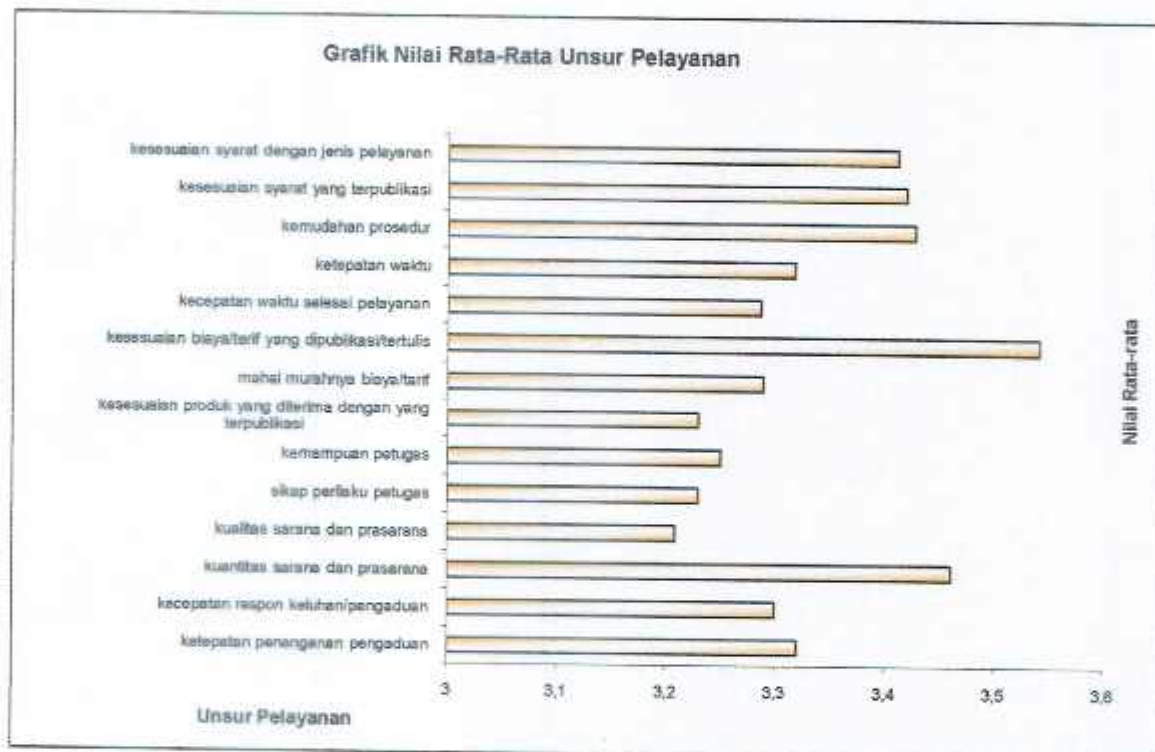
1. Perkiraan Jumlah Populasi : 1,000,000
2. Jumlah Responden : 384
3. Usia Responden Terbanyak : 20-29 Tahun
4. Pendidikan Terakhir Responden Terbanyak : SLTA
5. Jenis Kelamin Responden Terbanyak : Perempuan
6. Pekerjaan Responden Terbanyak : Pelajar/Mahasiswa
7. Jenis / bentuk / ruang lingkup pelayanan dilaksanakan :
  - a. Pengunjung Obyek Wisata Pemandian Alam Selokambang
  - b. Pengunjung Wisata Water Park
  - c. Pengunjung Wisata Segitiga Ranu
  - d. Pengunjung Fasilitas Pemasaran Produk Ekonomi Kreatif
  - e. Kerjasama Pemanfaatan Destinasi Dengan Pihak Eksternal
  - f. Pengunjung Dinas Pariwisata
  - g. Pengunjung Pusat Informasi Pariwisata
  - h. Pemanfaatan Peralatan dan Perlengkapan Studio Musik Sebagai Fasilitas Latihan dan Recording Karya Musik Tradisional
  - i. Fasilitas Even/Kegiatan Insan atau Komunitas Kreatif Lokal
8. Dari jenis / bentuk / ruang lingkup pelayanan sebagaimana angka 7 , yang terbanyak menimbulkan ketidak puasan pelayanan apa? Kualitas sarpras (sarana dan prasarana).
9. Dari 9 unsur pelayanan, yang paling banyak terdapat ketidak puasan pada unsur mana?  
**Sarana & Prasarana (tentang kebersihan dan keindahan )**

Lumajang, 17 Januari 2023  
Kepala Dinas Pariwisata

  
**YULI HARISMA WATI, SP**  
NIP. 19690703 199602 2 002

**HASIL PENGOLAHAN DATA SKM**  
**RATA-RATA IKM PER UNSUR**

No.	Unsur Pelayanan	Nilai Unsur Pelayanan
1	kesesuaian syarat dengan jenis pelayanan	3,44
2	kesesuaian syarat yang terpublikasi	3,32
3	kemudahan prosedur	3,34
4	ketepatan waktu	3,29
5	kecepatan waktu selesai pelayanan	3,29
6	kesesuaian biaya/tarif yang dipublikasi/tertulis	3,42
7	mahal murahnya biaya/tarif	3,29
8	kesesuaian produk yang diterima dengan yang terpublikasi	3,24
9	kemampuan petugas	3,46
10	sikap perilaku petugas	3,23
11	kualitas sarana dan prasarana	3,21
12	kuantitas sarana dan prasarana	3,46
13	kecepatan respon keluhan/pengaduan	3,36
14	ketepatan penanganan pengaduan	3,34
	<b>Rata-rata Tertimbang</b>	<b>3,34</b>



BLANGKO REKAPITULASI HASIL SURVEI KEPUASAN MASYARAKAT

**KUISIONER IKM**

**DATA PENCACAH**

Nama : DIAH TRIANA WJAYANTI, S.PD  
 NIP : 19701002 200701 2 013

Nama : Ulfa Triyusati

**DATA UNIT PELAYANAN**

Unit Pelayanan/OPD : Dinas Pariwisata  
 Jenis Pelayanan :

**DATA MASYARAKAT**

Jenis Kelamin :

Ket	Jumlah	Persen
1 Laki-laki	181	47,26%
2 Perempuan	202	52,74%
<b>TOTAL</b>	<b>383</b>	<b>100,00%</b>

Umur :

Ket	Jumlah	Persen
1 < 20 thn	44	11,46%
2 20 - 29 thn	154	40,10%
3 30 - 39 thn	80	15,83%
4 40 - 49 thn	71	18,49%
5 > 50 thn	55	14,32%
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100,00%</b>

Pendidikan Terakhir :

Ket	Jumlah	Persen
1 SD kebawah	90	23,44%
2 SLTP	59	15,36%
3 SLTA	117	30,47%
4 D1/D3	45	11,72%
5 D4/S1	40	10,42%
6 S2 keatas	33	8,58%
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100,00%</b>

Pekerjaan Utama :

Ket	Jumlah	Persen
1 PNS/ TNI/ POLRI	33	8,59%
2 Pegawai Swasta	68	17,71%
3 Wiraswasta/ Usahawan	44	11,48%
4 Pelajar/ Mahasiswa	119	30,99%
5 Petani/ Buruh	86	22,40%
6 Lainnya	34	8,85%
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100,00%</b>

Jenis Pelayanan :

Jenis Pelayanan	Jumlah	Persen
1 Pengunjung Obyek Wisata Pemandian Alam Seiokambang	152	39,58%
2 Pengunjung Wisata Water Park	56	14,58%
3 Pengunjung Wisata Segitiga Ranu	25	6,51%
4 Pengunjung Fasilitas Pemasaran Produk Ekonomi Kreatif	15	3,91%
5 Kerjasama Pemanfaatan Destinasi Dengan Pihak Eksternal	42	10,94%
6 Pengunjung Dinas Pariwisata	51	13,28%
7 Pengunjung Pusat Informasi Pariwisata	5	1,30%
8 Pemanfaatan Peralatan dan Perlengkapan Studio Musik Sebagai Fasilitas Latihan dan Recording Karya Musik Tradisional Maupun Musik Moderan	13	3,39%
9 Fasilitas Even/Kegiatan Insan atau Komunitas Kreatif Lokal	25	6,51%
	384	100,00%

INDEKS KEPUASAN MASYARAKAT (IKM)  
DINAS PARIWISATA  
KABUPATEN LUMAJANG

BULAN/ TRI BULAN / SEMESTER / PERIODE IV TAHUN 2022

NILAI IKM
<b>83,42</b>

NAMA LAYANAN :			
RESPONDEN			
JUMLAH	:	384	
JENIS KELAMIN	:	L : 181 P : 202	
PENDIDIKAN	:	SD : 90	
		SMP : 59	
		SMA : 117	
		DIII : 45	
		S1 : 40	
		S2 : 33	
PERIODE SURVEI :	BULAN 01 Oktober s.d BULAN 31 Desember 2022		

TERIMA KASIH ATAS PENILAIAN YANG ANDA BERIKAN MASUKAN ANDA SANGAT BERMANFAAT UNTUK KEMAJUAN UNIT KAMI AGAR TERUS MEMPERBAIKI DAN MENINGKATKAN KUALITAS PELAYANAN BAGI MASYARAKAT