

**REKAPITULASI IKM OPD DINAS PARIWISATA KABUPATEN LUMAJANG
UNTUK PERIODE SURVEI TRIBULAN III 2022 (01 Juli - 30 September 2022)**

No.	Unsur Pelayanan	Kuisisioner				
		Pertanyaan		Total Bobot	Jumlah RTMK	Nilai Unsur Pelayanan
1	2	3		4	5	6
1	Persyaratan	1	Kesesuaian syarat dengan jenis pelayanan	1310	0,00	3,41
		2	Kesesuaian syarat yang terpublikasi dengan syarat yang diminta petugas	1313	0	
2	Sistem, Mekanisme dan Prosedur	3	Kemudahan prosedur/ tata cara pelayanan	1316	0	3,42
3	Waktu Penyelesaian	4	Ketepatan waktu selesainya pelayanan sesuai dengan janji yang tertulis/ terpublikasi/ terpahami	1274	0	3,32
		5	Kecepatan selesainya pelayanan	1262	0	
4	Biaya / Tarif	6	Kesesuaian biaya/ tarif dengan yang tertulis/ terpublikasi/ terpahami	1360	0	3,29
		7	Mahal murahnya biaya/tarif pelayanan	1263	0	
5	Produk Spesifikasi Jenis	8	Kesesuaian produk yang diterima dengan janji produk yang diberikan/ terpublikasi/ terpahami	1240	0	3,23
6	Kompetensi Pelaksana	9	Kemampuan petugas dalam melayani	1248	0	3,25
7	Perilaku Pelaksana	10	Sikap perilaku petugas	1240	0	3,23
8	Sarana & Prasarana	11	Kualitas sarpras (sarana dan prasarana).	1232	0	3,21
		12	Kuantitas sarpras (sarana dan prasarana)	1329	0	
9	Penanganan Pengaduan, Saran dan Masukan	13	Kecepatan respon terhadap keluhan/ pengaduan	1267	0	3,30
		14	Ketepatan penanganan pengaduan	1275	0	
Nilai Hasil Survei					83,38	

Ket :
 Total bobot (kolom 4) =
 Jumlah RTMK (kolom 5) = jumlah responden yang tidak menjawab/mengisi pertanyaan kuisisioner
 Nilai unsur pelayanan (kolom 6) = total bobot dibagi dgn jumlah responden

REKAPITULASI LAIN -LAIN :

1. Perkiraan Jumlah Populasi : 1,000,000
2. Jumlah Responden : 384
3. Usia Responden Terbanyak : 20-29 Tahun
4. Pendidikan Terakhir Responden Terbanyak : SLTA
5. Jenis Kelamin Responden Terbanyak : Perempuan
6. Pekerjaan Responden Terbanyak : Pelajar/Mahasiswa
7. Jenis / bentuk / ruang lingkup pelayanan dilaksanakan :
 - a. Pengunjung Obyek Wisata Pemandian Alam Selokambang
 - b. Pengunjung Wisata Water Park
 - c. Pengunjung Wisata Segitiga Ranu
 - d. Pengunjung Fasilitas Pemasaran Produk Ekonomi Kreatif
 - e. Kerjasama Pemanfaatan Destinasi Dengan Pihak Eksternal
 - f. Pengunjung Dinas Pariwisata
 - g. Pengunjung Pusat Informasi Pariwisata
 - h. Pemanfaatan Peralatan dan Perlengkapan Studio Musik Sebagai Fasilitas Latihan dan Recording Karya Musik Tradisional Maupun Musik Moderen
 - i. Fasilitas Even/Kegiatan Insan atau Komunitas Kreatif Lokal
8. Dari jenis / bentuk / ruang lingkup pelayanan sebagaimana angka 7 , yang terbanyak menimbulkan ketidak puasan pelayanan apa? Kualitas sarpras (sarana dan prasarana).
9. Dari 9 unsur pelayanan, yang paling banyak terdapat ketidak puasan pada unsur mana?
Sarana & Prasarana (tentang kebersihan dan keindahan)


 17 Oktober 2022
 Kepala Dinas Pariwisata
WATI, SP
 NIP. 196907021996022002

BLANGKO REKAPITULASI HASIL SURVEI KEPUASAN MASYARAKAT

KUISIONER IKM

DATA PENCACAH

Nama : DIAH TRIANA WIJAYANTI, S.PD
 NIP : 19701002 200701 2 013

Nama : Uffa Triyuniati

DATA UNIT PELAYANAN

Unit Pelayanan/OPD : Dinas Pariwisata
 Jenis Pelayanan :

DATA MASYARAKAT

Jenis Kelamin

	Ket	Jumlah	Persen
1	Laki-laki	183	47,78%
2	Perempuan	200	52,22%
	TOTAL	383	100,00%

Umur

	Ket	Jumlah	Persen
1	< 20 thn	41	10,68%
2	20 - 29 thn	153	39,84%
3	30 - 39 thn	88	22,92%
4	40 - 49 thn	28	7,29%
5	> 50 thn	74	19,27%
	TOTAL	384	100,00%

Pendidikan Terakhir

	Ket	Jumlah	Persen
1	SD kebawah	83	16,41%
2	SLTP	49	12,76%
3	SLTA	153	39,84%
4	D1/D3	52	13,54%
5	D4/S1	33	8,59%
6	S2 keatas	34	8,85%
	TOTAL	384	100,00%

Pekerjaan Utama

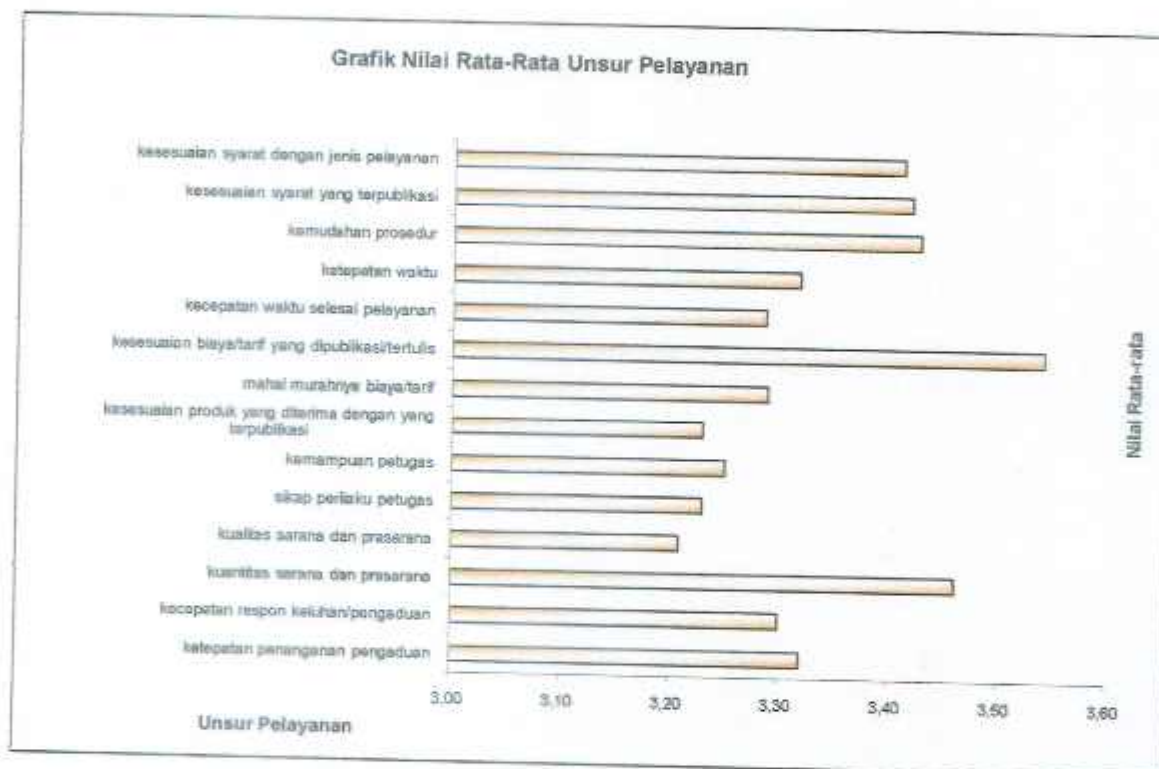
	Ket	Jumlah	Persen
1	PNS/ TNI/ POLRI	52	13,54%
2	Pegawai Swasta	45	11,72%
3	Wiraswasta/ Usahawan	43	11,20%
4	Pelajar/ Mahasiswa	145	37,76%
5	Petani/ Buruh	87	22,66%
6	Lainnya	12	3,13%
	TOTAL	384	100,00%

Jenis Pelayanan

	Jenis Pelayanan	Jumlah	Persen
1	Pengunjung Obyek Wisata Pemandian Alam Selokambang	132	34,38%
2	Pengunjung Wisata Weter Park	45	11,98%
3	Pengunjung Wisata Segitiga Ranu	25	6,51%
4	Pengunjung Fasilitas Pemasaran Produk Ekonomi Kreatif	34	8,85%
5	Kerjasama Pemanfaatan Destinasi Dengan Pihak Eksternal	42	10,94%
6	Pengunjung Dinas Pariwisata	42	10,94%
7	Pengunjung Pusat Informasi Pariwisata	5	1,30%
8	Pemanfaatan Peralatan dan Perlengkapan Studio Musik Sebagai Fasilitas Latihan dan Recording Karya Musik Tradisional Maupun Musik Moderen	23	5,99%
9	Fasilitas Even/Kegiatan Insan atau Komunitas Kreatif Lokal	35	9,11%
		384	100,00%

HASIL PENGOLAHAN DATA SKM
RATA-RATA IKM PER UNSUR

No.	Unsur Pelayanan	Nilai Unsur Pelayanan
1	kesesuaian syarat dengan jenis pelayanan	3,41
2	kesesuaian syarat yang terpublikasi	3,42
3	kemudahan prosedur	3,43
4	ketepatan waktu	3,32
5	kecepatan waktu selesai pelayanan	3,29
6	kesesuaian biaya/tarif yang dipublikasi/tertulis	3,54
7	mahal murahnya biaya/tarif	3,29
8	kesesuaian produk yang diterima dengan yang terpublikasi	3,23
9	kemampuan petugas	3,25
10	sikap perilaku petugas	3,23
11	kuualitas sarana dan prasarana	3,21
12	kuantitas sarana dan prasarana	3,46
13	kecepatan respon keluhan/pengaduan	3,30
14	ketepatan penanganan pengaduan	3,32
	Rata-rata Tertimbang	3,34



INDEKS KEPUASAN MASYARAKAT (IKM)
DINAS PARIWISATA
KABUPATEN LUMAJANG

BULAN/ TRI BULAN / SEMESTER / PERIODE III TAHUN 2022

NILAI IKM
83,38

NAMA LAYANAN :			
RESPONDEN			
JUMLAH	:	384	
JENIS KELAMIN	:	L : 183 P : 200	
PENDIDIKAN	:	SD : 63	
		SMP : 49	
		SMA : 153	
		DIII : 52	
		S1 : 33	
		S2 : 34	
PERIODE SURVEI :	BULAN 01 Juli s.d BULAN 30 September 2022		

TERIMA KASIH ATAS PENILAIAN YANG ANDA BERIKAN MASUKAN ANDA SANGAT BERMANFAAT UNTUK KEMAJUAN UNIT KAMI AGAR TERUS MEMPERBAIKI DAN MENINGKATKAN KUALITAS PELAYANAN BAGI MASYARAKAT